



La politica per la Qualità, la Salute la Sicurezza e l'Ambiente

La Meccanica Padana S.r.l. si è sempre impegnata per meritare la fiducia dei clienti, dei dipendenti, dei fornitori e della collettività intera, facendo della **qualità**, del rispetto della **salute**, della **sicurezza** e dell'**ambiente** elementi distintivi e concreti.

In particolare la Direzione ha definito le sue linee strategiche in questo modo:

per la **QUALITÀ**

Garantire un prodotto con alti standard qualitativi per i settori dove la Meccanica Padana ha esperienza pluriennale (Oil & Gas – Energia – Urea) con l'obiettivo di raggiungere livelli di qualità sempre più alti nell'ottica di poter diventare un fornitore affidabile per clienti di altri mercati specializzati.

Perseguire la soddisfazione del Cliente ed ottenerne l'aumento attraverso una sempre attenta analisi e comprensione delle aspettative ed esigenze del Cliente stesso attraverso l'impegno al rispetto di:

- **Conformità e costante miglioramento dei prodotti:** i prodotti devono essere sempre esenti da difetti e soddisfacenti i requisiti contrattuali, attraverso un'efficace attività di controllo dei processi produttivi e una continua ricerca di fornitori affidabili *per materie prime prodotti e servizi*.
- **Puntualità:** anche quando i tempi di consegna sono ristretti, i nostri clienti hanno diritto a consegne puntuali e nel rispetto degli impegni contrattuali, attraverso un'attenta e sempre migliore pianificazione delle commesse e delle materie prime necessarie.
- **Assistenza:** i clienti hanno diritto ad ottenere assistenza e spiegazioni in tempi rapidi e in modo efficace.

per l'**AMBIENTE**

Riduzione e prevenzione dell'inquinamento: mettere in campo tutte le azioni possibili ed economicamente sostenibili per prevenire e ridurre gli impatti ambientali della propria attività produttiva, attraverso una corretta gestione e tenuta sotto controllo degli aspetti legati alle emissioni in atmosfera, inquinanti ad effetto serra, scarichi idrici, rifiuti.

per la **SALUTE** e la **SICUREZZA**

Gestire le attività nel **rispetto delle leggi**, delle prescrizioni amministrative e delle disposizioni aziendali e attuare le azioni e le misure di prevenzione e protezione necessarie alla prevenzione e riduzione degli infortuni e malattie professionali.

Assicurare **l'informazione, la formazione** e la sensibilizzazione del personale per una partecipazione attiva e responsabile all'attuazione dei principi e al rispetto delle leggi e disposizioni aziendali.

Impegni **COMUNI**

Leggi: rispettare le leggi in materia ambientale, di sicurezza, di salute sui luoghi di lavoro, i regolamenti esterni e i requisiti cogenti di prodotto oltre che le procedure e le regole che l'azienda si è volontariamente imposta;

Valutazione Rischi e opportunità e miglioramento continuo: impegnarsi al miglioramento continuo della gestione del Sistema, dei processi e delle sue prestazioni, privilegiando le attività di prevenzione definite a seguito della Valutazione dei rischi e opportunità, monitorando i dati degli indicatori ed attuando le opportune azioni di miglioramento e obiettivi emersi dalla valutazione;

Personale: assicurare al personale, quale risorsa di maggior valore, un ambiente di lavoro sicuro, sano e motivante che tenga in massima considerazione il rispetto delle normative di sicurezza e ambientali, ed il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro. *Investire sulle competenze per aumentare la consapevolezza del personale circa l'importanza del proprio lavoro finalizzato al raggiungimento degli obiettivi relativi alla qualità del prodotto secondo i requisiti delle norme del mercato di riferimento. Sensibilizzare per impegnarsi ad ottimizzare i processi produttivi e la riduzione degli sprechi (Lean Manufacturing) per la riduzione degli impatti ambientali, dei rischi di infortunio e di malattie professionali derivati dall'attività lavorativa;*

Fornitori: ampliare il parco fornitori e collaborare con gli stessi per un percorso comune di miglioramento della qualità dei prodotti *conformemente agli standard applicabili*, dei servizi, delle prestazioni (anche ambientali ove possibile) e della comprensione delle aspettative della clientela;

Proprietà: garantire la redditività aziendale tramite il miglioramento della produttività e della crescita del patrimonio aziendale in termini di clientela e di competenza, realizzabile attraverso un'efficace attività commerciale e di marketing, proveniente da un'attenta analisi degli studi del mercato per l'acquisizione di nuovi mercati e nuovi clienti

Collettività: perseguire continuamente un comportamento etico e consapevole dei diritti umani e dei doveri aziendali.

La Direzione, 31 Ottobre 2019

la meccanica padana s.r.l.
Il Presidente del Consiglio di Amministrazione